

Formulár rozpočtu nákladov kampane, propagujúcej služby od SK-NIC

Niekoľko rád predtým, než začnete vyplňať dotazník:

- vyplňte všetky údaje,
- ak je potrebné niečo opísať, opíšte to čo najpodrobnejšie.

Informatívne relevantné údaje:

- refundovateľné trvanie jednej kampane je najviac 30 kalendárnych dní,
- počas trvania kampane nie je možné refundovať inú kampaň daného registrátora,
- registrátor môže mať počas kalendárneho roka refundované najviac 3 kampane.

Identifikácia kampane

ID registrátora

Názov registrátora

Názov kampane

Predpokladaný termín kampane od do

Poznámka: Prvý a posledný deň, kedy kampaň prebieha.

Stručný opis kampane

.....
.....

Typ kampane A B C

Poznámka pod čiarou:

- (A. kampaň iba na doménu .sk a/alebo org.sk - refundácia do 100 % refundovateľnej čiastky,
B. kampaň na doménu .sk a/alebo org.sk v spojení s inou gTLD doménou - refundácia do 75 %
refundovateľnej čiastky,
C. kampaň na doménu .sk a/alebo org.sk v spojení s inou ccTLD doménou - refundácia do 50 %
refundovateľnej čiastky.)

- ak je kampaň typu B, uveďte gTLD, s ktorou bude kampaň spojená

- ak je kampaň typu C, uveďte ccTLD, s ktorou bude kampaň spojená

Stručné vyhodnotenie kampane

.....
.....
.....

Poznámka: Opíšte priebeh kampane, spôsoby a rozsahy propagácie, prípadné komplikácie či osobitné úspechy, atď.

Stručné vyhodnotenie cieľov kampane

.....

.....

.....

Poznámka: Opíšte jednotlivé ciele a mieru ich splnenia.

Náklady kampane v (EUR)

Poznámka: V prípade viacerých dokladov k jednej položke ich píšete za sebou a oddeľujete čiarkou.

Náklady kampane v EUR	Suma v EUR*	Poznámka (doklad číslo)
kreatívna idea
tvorba obsahu (text/grafika/video/zvuk)
tlačaná reklama (tlačené médiá ako časopisy, letáky, PR články, noviny a podobne)
propagácia / komunikácia prostredníctvom televízie
propagácia / komunikácia prostredníctvom rádia
Online reklama (z toho):		
Facebook
Instagram
Youtube
Google
prostredníctvom iných webov (nepatriacich registrátorovi)
Strossle
iná online reklama
Ostatné náklady		
iná vyššie neuvedená reklama
personálne náklady kampane (uvedte typ personálnych nákladov - napríklad: programátor XY EUR, marketér XY EUR)*
iné náklady kampane (napríklad cestovné náklady a podobne)*

* Náklady uvádzajte vo výške, v akej ste ich hradili, t.j. ak ste ich platili bez DPH, tak bez DPH. V prípade novej nejasnosti uveďte pri príslušnom doklade poznámku.

Kontaktná osoba k rozpočtu kampane (meno a priezvisko)

.....

Poznámka: Uveďte osobu, ktorá riadi alebo je zodpovedná za kampaň a je relevantná odpovedať na prípadné otázky ku kampani, prípadne účtovníka, ak ten vie vysvetliť prípadné otázky.

Kontaktný e-mail

Kontaktný telefón

